

---

# 50A

## LET'S DIGITALIZE!

*Depuis 10 ans, nous concevons et produisons des sites internet et extranet, des applications mobiles, nous gérons l'e-réputation de marques et de personnalités, animons leurs réseaux sociaux.*

*Enfin, nous accompagnons de grandes entreprises dans leur transition numérique.*



10

ANNÉES  
**D'EXISTENCE**

1,5

MILLION D'€  
**DE CA**

20

SALARIÉS &  
**FREELANCE**



ALSTOM



COTY



# NOS DOMAINES D'ACTIVITÉ



EXAPRINT

LE FIGARO

GRUPE CYRIL LIGNAC



*Cosmétique*

*Réseaux de distribution*

*Tourisme*

*Energie*

*Vins & spiritueux*

*Banque*

*Santé (laboratoires et optique)*

*Edition Presse*

*Services*

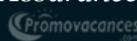
*Industrie*

*Bâtiment & construction*

*Fédérations*

*VAD*

*Banques et Assurances*



SFR



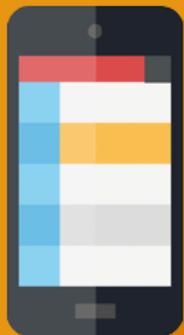
*Santé (laboratoires et optique)*

*Réseaux de distribution*



## CRÉATION DE **DISPOSITIFS DIGITAUX**

Nous développons votre  
vitrine digitale  
et augmentons votre  
performance



## **SOCIAL MEDIA & E-REPUTATION**

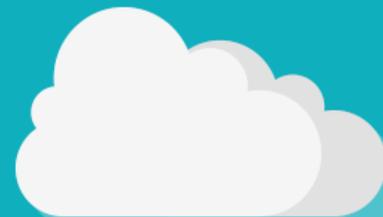
Nous vous accompagnons  
dans l'analyse  
et le développement de  
votre e-reputation



## ACCOMPAGNEMENT A LA **TRANSITION NUMÉRIQUE**

Notre monde évolue et les  
modèles économiques avec.

Chaque entreprise se doit d'agir  
pour ne pas subir  
cette évolution sociétale.





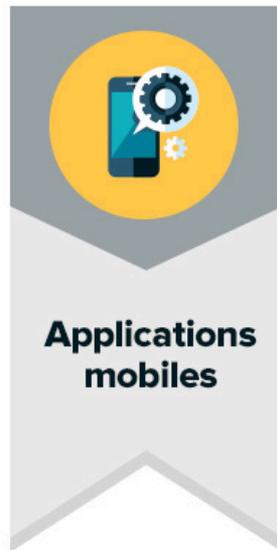
# DISPOSITIFS DIGITAUX

*En 2014, les internautes français possédaient plus de 4 appareils numériques et passaient plus de 3 heures par jour sur Internet. C'est plus que la télévision, plus que la radio. Votre visibilité passe désormais par ces canaux, à travers des dispositifs digitaux efficaces, pertinents et élégants.*

**ÇA TOMBE BIEN, NOUS SOMMES DES SPÉCIALISTES.**

# NOS DOMAINES D'EXPERTISE

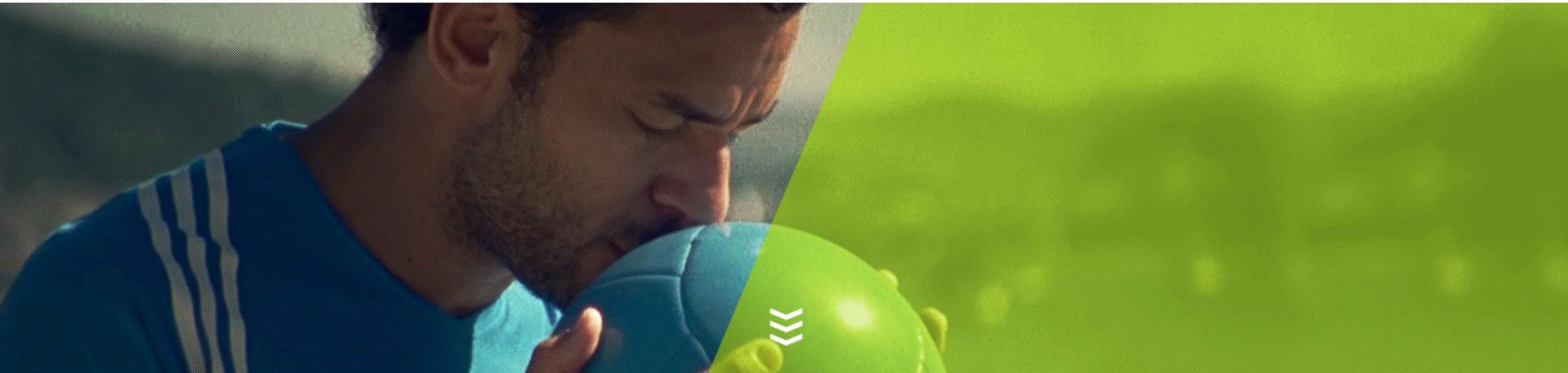
Nous concevons les dispositifs digitaux qui permettront de positionner au mieux votre entreprise ou vos produits sur Internet. Le champ des possibles est large, c'est pourquoi nous vous conseillons au plus près de vos besoins, gardant toujours en ligne de mire la réalisation de vos objectifs.





# ACTIVER LES DIGITAL NATIVES AVEC UN DISPOSITIF MULTI PAYS

*Dispositif d'activation international*





## CONCEPT

Nous avons déployé une mécanique d'activation dans 15 pays consistant à relever des défis sportifs et à les partager avec la communauté afin de collecter un maximum de votes et de gagner un voyage au Brésil.

Chaque contribution photo ou vidéo via Instagram permet de cumuler des trophées et de maximiser ses chances de gagner.

Charge au participant d'assurer sa promotion sur ses propres réseaux sociaux pour collecter le maximum de votes.



## CIBLES

- Jeunes sportifs et trendy de 15/25



## DISPOSITIF

- Une plateforme de jeu multilingue Drupal, techno-maillage avec les réseaux sociaux, pilotage de l'opération et des pays



arte

# PLATEFORME B2B DE CONTENU VIDÉO

*Développement d'un portail Internet multi-écrans*





## CONCEPT

Nous avons conçu un catalogue en ligne de près de 3 000 programmes vidéos, segmenté en onze thèmes principaux, à destinations des professionnels de l'audiovisuel ou de l'éducation. Chaque programme peut être commandé en ligne, ou réservé s'il n'est pas encore disponible.

Au delà de la conception d'un site internet fonctionnel proposant un parcours intuitif et rapide, nous avons centré notre réflexion autour de la mobilité.

La cible d'utilisateurs consulte le contenu du site souvent lors de déplacements. Le responsive design a de ce fait été au cœur de la refonte du catalogue.



## CIBLES

- Producteurs audiovisuels
- Acheteurs internationaux de programme audiovisuels
- Institutions publiques
- Personnel éducatif



## DISPOSITIF

- Un site Internet BtoB en responsive design
- Un catalogue en ligne de programmes audiovisuels
- Un espace de réservation et de financement des programmes



# UNE APPLI POUR LES FORCES DE VENTE

*Développement d'une application tablette BtoBtoC*





## CONCEPT

Nous avons conçu, développé et déployé une application tablette multi-plateformes (compatible iOS et Android) permettant à l'opticien de démontrer à son client les effets concrets des verres BBGR sur sa vue, et des bénéfices de leurs options.

La sensibilisation et la preuve par l'image permettent de transformer l'intérêt qu'éprouve le porteur de lunettes, en achat.



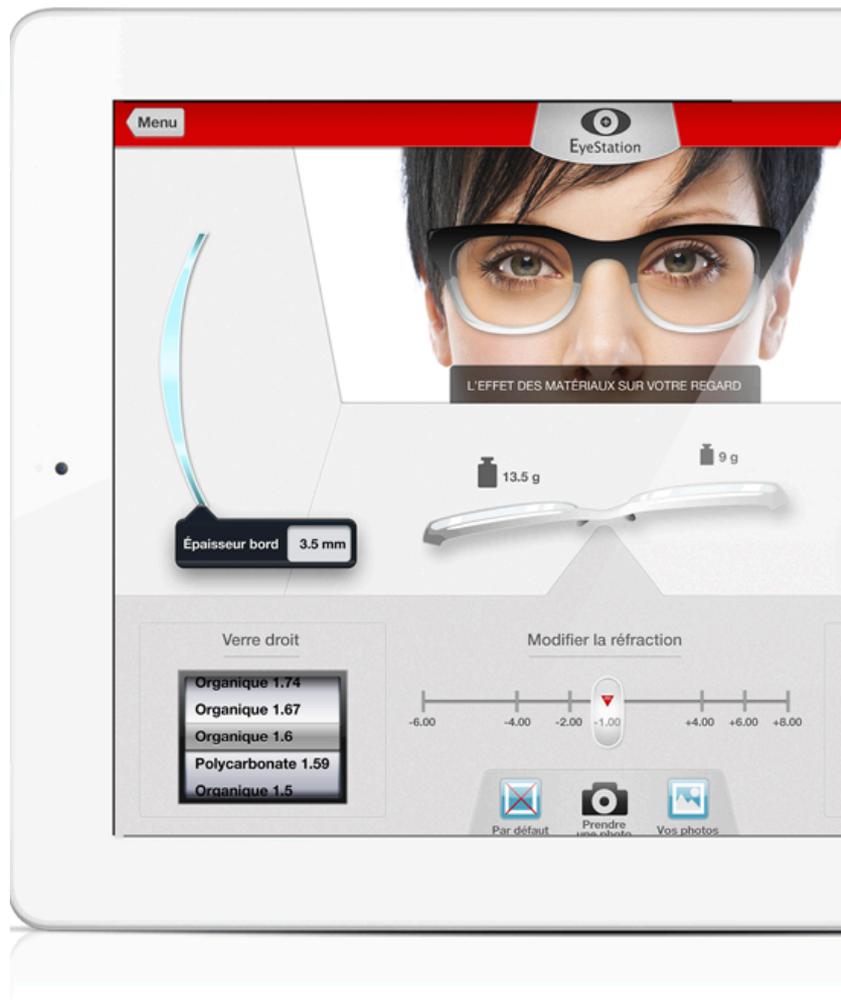
## CIBLES

- Opticiens revendeurs
- Force de vente BBGR
- Consommateurs sur point de vente



## DISPOSITIF

- Application tablette multi-plateformes
- Back office sur mesure
- Accompagnement et formation



**5 /AN  
MODULES**

**1.5K  
UTILISATEURS**

**+ 14%  
VENTES**



# DEPLOIEMENT DE SITES A L'INTERNATIONAL

*Contribution de plus d'une cinquantaine de sites avec les équipes internationales*





## CONCEPT

Nous avons participé à toutes les étapes du déploiement, du développement des pilotes jusqu'à la conception de solutions qui répondent aux besoins spécifiques de chaque filiale, en passant par l'industrialisation du développement.

Par ailleurs, nous avons récemment apporté notre aide aux filiales dans le déploiement d'une nouvelle charte graphique en mettant en place les mêmes méthodes et en appliquant les mêmes standards de façon à réaliser ce déploiement massivement.



## CIBLES

- Consommateurs
- Gérants de stations services
- Distributeurs
- Revendeurs



## DISPOSITIF

- Une méthode de projet solide pour piloter une galaxie de sites à l'international
- Un déploiement de sites multiple et hebdomadaire, en version desktop et mobile



**> 50  
SITES**



**80  
INTERVENANTS**



**+ 7K  
PAGES**



# SOCIAL MEDIA & E-REPUTATION

*La France compte 43 millions d'internautes dont 78% présents sur les réseaux sociaux. Des millions de personnes qui partagent à chaque instant leurs sentiments, leurs avis, leurs doutes, etc ... Des millions de consommateurs qui, par leurs conversations forgent votre e-réputation à chaque seconde.*

**NOUS VOUS ACCOMPAGNONS DANS L'ANALYSE ET LA DÉVELOPPEMENT DE VOTRE E-REPUTATION.**

# NOS DOMAINES D'EXPERTISE

En cohérence avec votre stratégie digitale globale, que vous soyez une marque ou une personnalité (top manager, politique, sportif, etc...), nous analysons votre e-réputation et élaborons votre stratégie social media pour augmenter votre notoriété.

**Stratégie  
social media**



**Veille de  
l'e-réputation**



# LES RÉSEAUX SOCIAUX AU SERVICE DU DRIVE TO STORE

*Etre une enseigne référente de son secteur sur les réseaux sociaux*





## CONCEPT

Depuis juin 2013 nous pilotons l'ensemble des prises de paroles de Bureau vallée sur les réseaux sociaux.

La stratégie sur les réseaux sociaux consiste à générer du trafic sur le site Internet et in fine sur les points de vente.

Lors des temps forts de l'enseigne nous déployons des mécaniques de jeux pour recruter et animer nos communautés.

Plateformes sociales principales : facebook, twitter, youtube



## CIBLES

- Jeunes mères de famille
- Adolescents
- Geeks et technophiles



## DISPOSITIF

- Planning éditoriaux
- Production des supports créatifs
- Monitoring des publications
- Jeu concours
- Mesure et optimisation



# MAISONS FRANCE CONFORT ÊTRE PERFORMANT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

*E reputation & Community Management*





## CONCEPT

Le groupe Maisons France Confort est le leader de la construction de maisons individuelles en France.

Depuis 2011 nous écoutons les conversations et les prises de paroles des clients sur les principales plateformes. Nous interagissons avec les administrateurs quand nous détectons des « traces négatives » afin qu'elles soient modérées.

Nous pilotons l'ensemble du dispositif social media.



## CIBLES

- Porteurs de projet
- Agences locales
- Salariés du Groupe



## DISPOSITIF

- Veille quotidienne
- Planning éditoriaux
- Production des supports créatifs
- Conception et développement de jeux
- Monitoring des publications
- Plan média
- Mesure et optimisation

**38%**  
de reach  
moyen/post

**9%**  
taux  
d'engagement

# AUTRES RÉFÉRENCES SOCIAL MEDIA





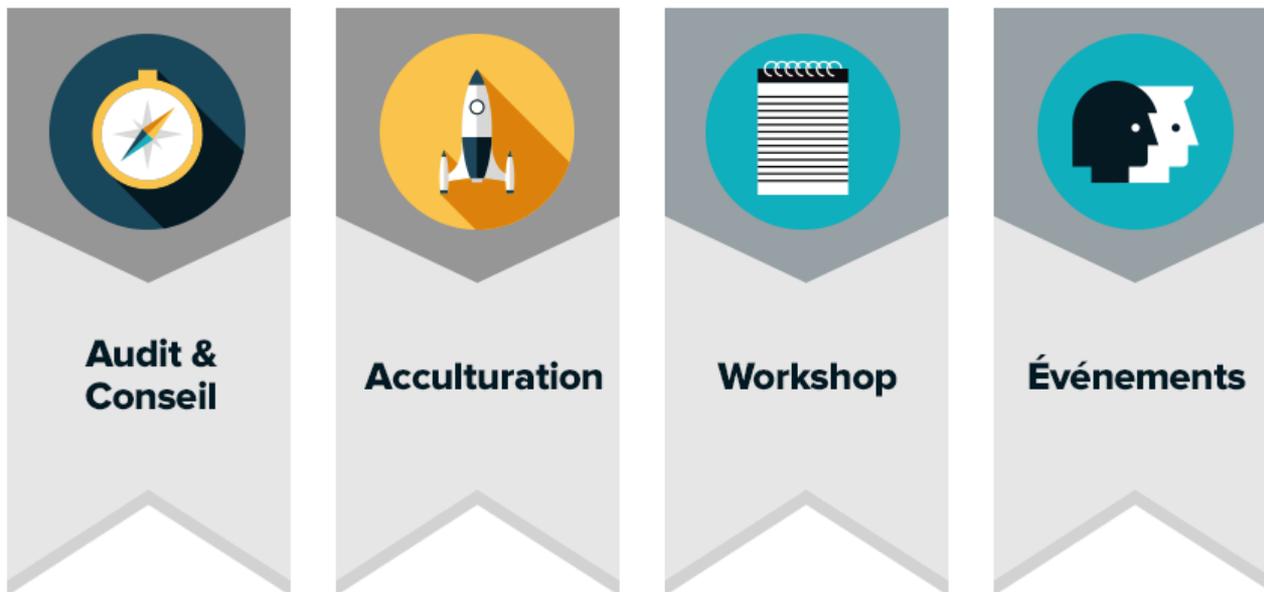
# ACCOMPAGNEMENT À LA TRANSITION NUMÉRIQUE

*Notre monde évolue et les modèles économiques avec. Le digital est devenu partie intégrante de notre quotidien, de nos manières de travailler, de communiquer, de nous informer et même de faire du commerce. Chaque entreprise se doit d'agir pour ne pas subir cette évolution sociétale.*

**NOUS VOUS AIDONS À VOUS METTRE EN ACTION.**

## NOS DOMAINES D'EXPERTISE

Notre monde évolue et ses modèles économiques avec. Aujourd'hui nous sommes tous inter-connectés. Le digital est devenu partie intégrante de notre quotidien, de nos manières de travailler, de communiquer, de nous informer et même de faire du commerce. Chaque entreprise se doit d'agir pour ne pas subir mais tirer parti de cette évolution sociétale.

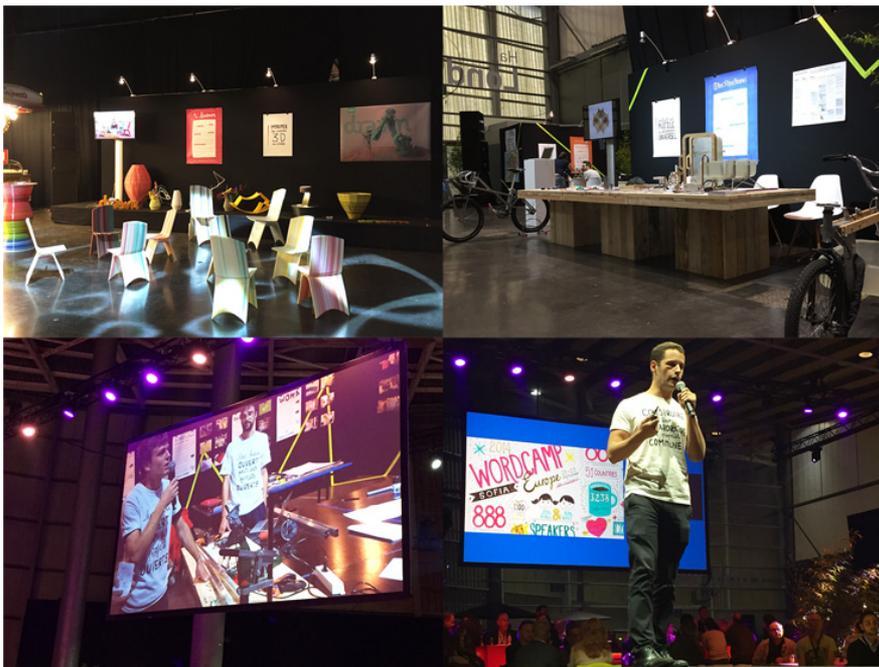




# ORCHESTRER LA RÉVOLUTION NUMÉRIQUE DE CASTORAMA

*Tisser et animer une communauté interne forte*





## CONCEPT

Nous avons conçu un parcours initiatique présentant, expliquant et mettant en scène les concepts suivants : l'économie participative, la philosophie de l'opensource, les objets connectés, l'impression 3D, et les fablabs.

Au coeur de chaque espace, des animateurs ont répondu aux questions.

Pour illustrer les usages du Do iT Yourself et de Do It With Others, nous avons également sollicités les makers de Lille pour concevoir un vélo, réparer ou hacker des outils...



## CIBLES

- Top Managers
- Employés
- Fournisseurs et prestataires de l'enseigne



## DISPOSITIF

- Exposition clé en main
- Plateau d'intervenants
- Workshops avec la direction
- Ateliers de réflexion avec la direction de l'enseigne lors d'un événement sur 4 jours

**25**  
INTERVENANTS

**30**  
PROJETS  
PRÉSENTÉS

**5 000**  
COLLABORATEURS  
SENSIBILISÉS

# SENSIBILISER UNE PROFESSION AUX MUTATIONS SOCIALES ET TECHNOLOGIQUES

*Réflexions collaboratives & Facilitation visuelle*





## CONCEPT

A l'occasion du traditionnel rendez vous des Forces Vives de l'Union nous avons animé les réflexions de la Commission communication concernant les nouveaux profils de clients et la nécessité d'adapter le métier et les comportements.

Notre mission consiste à faire en sorte que le métier de constructeur accompagne les mutations profondes de la société numérique.



## DISPOSITIF

- Un film en motion design
- 2 Interventions pour décrypter et analyser les tendances
- Workshop Design Thinking "se mettre à la place de nos clients"
- Facilitation visuelle pour définir en amont du séminaire les axes stratégique de la feuille de route 2015 - 2016
- Réalisation de 5 empathy map permettant à chacun des participants invités de s'identifier à un socio-type client.
- Synthèse visuelle des 2 jours de travaux



## CIBLES

- Membres du Conseil d'Administration et du Bureau National
- Les Présidents de régions et de Départements
- Les Présidents et membres des Commissions de travail nationales
- Les Délégués Régionaux

**100**  
PARTICIPANTS

**5**  
EMPATHY MAPS  
RÉALISÉES  
COLLECTIVEMENT



LA POSTE

# EXPLIQUER SIMPLEMENT DES CONCEPTS COMPLEXES POUR MIEUX LES APPRÉHENDER

Co création du magazine « Les cahiers de l'innovation » - n° spécial Futur en Seine





## CONCEPT

Depuis son lancement, le Lab Postal démontre la capacité du Groupe La Poste à réinventer le quotidien autour de projets concrets co-construits avec des PME et des start-up innovantes.

Nous avons accompagné le Lab à la conception de leur magazine édition spéciale Furtur en Seine.

Nous avons travaillé à la simplification et l'illustration d'article en créant des sketchnotes.

Ce principe est utilisé pour le travail collaboratif mais aussi pour faire de la facilitation visuelle.

Nous avons pressenti que cette manière de travailler était idéale pour une équipe habituée à brainstormer.



## DISPOSITIF

- Un magazine papier



## CIBLES

- Top Manager du Groupe La Poste
- Visiteurs de Futur en Seine

# NOTRE METHODOLOGIE

*Nous utilisons Basecamp avec nos clients qui est un outil de gestion de projet collaboratif  
Nous investissons dans une cellule R&D en partenariat avec le CNRS et l'UTC Compiègne  
Nous nous nourrissons de l'intelligence collective grâce à des événements appelés Barcamp*

**NOUS VOUS AIDONS A ETRE AGILE.**

# NOTRE EQUIPE

*Notre équipe est joyeuse et pluri-disciplinaire.  
Passionnés, maniaques, hybrides, philosophes, transhumains,  
débridés constituent la galaxie 50A.  
Nous sommes passionnés par le digital et la culture numérique.*

**NOUS VOUS AIDONS A ETRE AGILE.**



**Nicolas**  
*Le big boss*



**Thibaut**  
*Directeur de projet  
& partenaire*



**Christophe**  
*Directeur de création  
& partenaire*



**Christophe**  
*Community strategist*



**Paul**  
*Digital creative*



**Noemie**  
*Chef de projet*



**Angélique**  
*Chef de projet*



**Louis**  
*Chef de projet &  
chargé de produit R&D*



**Fabrice**  
*Partenaire*



**Damien**  
*Partenaire*



**Jérôme**  
*Directeur de projet  
& Design thinking strategist*



**Gautier**  
*Directeur artistique*



**David**  
*Social media manager*



**Marion**  
*Chef de projet*



**Sébastien**  
*Développeur*



**Yann**  
*Webmaster intégrateur*



Merci pour votre attention !

[nicolas@50a.fr](mailto:nicolas@50a.fr) & [thibaut@50a.fr](mailto:thibaut@50a.fr)